## LA AVENTURA DE VIVIR

I

Y ocurre que, de pronto, uno se encuentra lanzado al mundo. Y sucede, también, que percibimos a nuestro
alrededor un paisaje, un conjunto variopinto de cosas y
seres que están ahí, frente a nosotros. Y acontece, enton
ces, que nos sentimos distintos, ajenos a cuanto nos rodea; que advertimos cómo la existencia de todo aquéllo de
limita y da contorno a nuestro yo. Ortega ha expuesto magistralmente, en "Ensimismamiento y alteración", este hecho.

Pero dejando la idea orteguiana, centremos nuestra atención en lo siguiente: vivir implica la percepción de "exterioridades" para un sujeto y la existencia de esa serie de "otros" -cosas o seres- que se situan fuera de -él. Más esta presencia foránea, este existir de cuánto no somos nosotros, tiene una importancia capital: excitan -nuestra sensibilidad y nos hacen reaccionar de una determinada manera. Y esta peculiar forma de dar respuestas a las incitaciones del entorno é ir acumulando las experiencias producidas, es lo que modela la personalidad.

Y no solo da forma al barro maleable de nuestra personalidad ese mundo que se agita o se encuentra en derredor; también, y muy especialmente, hace del hecho de vivir una aventura. Porque todo lo que no es "yo" resulta aleatorio, circunstancial é imprevisible, y al influir
sobre nuestra vida la hace, igualmente, imprevisible, cir
cunstancial y aleatoria.

Vivir, pués, es una aventura que nos acontece, en la que estamos inmersos, queramos o no. Una aventura que puede ser maravillosa, sugestiva y atrayente unas veces - y, otras, en cambio, triste, pesada, dolorosa.

II

## El ideal como motor

Vivir tan solo por vivir, parece no tener sentido. La vida se muestra, por consiguiente, como una fuerza dirigida hacia algún punto determinado previamente; su trayectoria, enérgica o débil, dependiente de la peculiar forma de ser de cada cual, alcanzará o no aquél objetivo, pero tenderá, sin duda, hacia su campo gravitatorio, atraida como la mariposa dedumbrada hacia la luz.

Esa atracción que se ejerce sobre nuestra vida dándole sentido y dirección, es el ideal. Sin la seducción o fascinación que produce, sin la energía que imprime cualquiera que sea la forma que adopte, la existencia personal evivire sería absurda é ilógica.

Esto no quiere decir, evidentemente, que la vida no sea ilógica y absurda; lo que significa es que
toda persona posee unos resortes compensadores de aquéllo que la razón no puede justificar o explicar, con ob
jeto de que vivir resulte siempre atractivo y deseable.

## Contenido del ideal

¿Tiene ese motor - el ideal- algún contenido específico y condicionante ? Obviamente este es un problema con excesivas incógnitas, por lo que su solución matemática resulta imposible. Sí podemos, no obstante, tratar de acotar su campo de influencia, cercando el espacio donde se esconde.

Lo primero que observamos en una superficial exploración, es que todo ideal pretende lograr una meta bien definida: la felicidad. El hombre quiere, desea — con impaciencia, la felicidad. Pero la felicidad sin som bras es como un fantasma evanescente y huidizo al que — nunca se podrá asir. Los perdidos paraisos son ensoña—ciones del ser humano, que nunca estuvo allí. Por tanto, nos encontramos con que el ideal es algo inalcanzable, del que sólo vislumbramos su brillo sugestivo en la lejania de un horizonte jamás traspasado.

Pero este hecho, esta realidad, no importa; lo que en verdad es importante es la fuerza y dirección que el deseo de felicidad imprime al actuar humano, haciéndole caminar hacia objetivos que aparecen como apetecibles. Nada mas negativo que el hombre plenamente fe

liz y satisfecho, si se diera; la inquietud é incomodidad que genera la insatisfacción son las que nos mueven hacia estados de mayor perfección, las que estimulan la creatividad, las que nos distinguen de otras especies.

El contenido del ideal, el propio ideal, carece de existencia real y tangible, es una ficción, un sueño que el hombre inventa para, con su estímulo, desarrollar una vida que, de otraforma, pareceria estúpida y sin sentido.